



### ***Perfil Profesional de Francisco Seva Rivadulla***

Experto en Comunicación y Marketing Empresarial con una dilatada trayectoria profesional aplicada a empresas, pymes, organizaciones agrarias, organizaciones empresariales, administraciones, etcétera. Actualmente, es Coordinador Internacional de National Mango Board con sede en Orlando (Florida). Es Licenciado en Comunicación y en Negocios Internacionales.

Ha dirigido los Gabinetes de Prensa y Departamentos de Comunicación y Marketing en las siguientes empresas: Asaja Murcia, Asaja Alicante, Asociación Empresarial Ibérica Hortofrutícola, Procomel (Los melones del Abuelo), Grupo Hortiberia, Viveros Etasa, Fedisprove, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Murcia, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Alicante, Colegio Oficial de Veterinarios de la Región de Murcia, Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Murcia, Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España, etcétera. También, ha dirigido la política de comunicación, promoción y marketing de la empresa GRUVENTA (Grupo de Ventas Hortofrutícolas), con una gran proyección internacional en todo el mundo.

#### **Medios de Comunicación de Prestigio**

Además, como Periodista especializado en información agroalimentaria ha participado como colaborador en los siguientes medios de comunicación de enorme prestigio:

Semanario Valencia Fruits, Revista Horticultura, Revista Fruticultura, Revista FyH, Revista Vida Rural, Periódico La Gaceta Rural, Periódico Agro Negocios, Revista Agrícola Vergel, Revista Phytoma, Revista La Semana Vitivinícola, Revista Enovicultura, Revista Agrícola Vergel, Periódico El Faro, Periódico La Opinión de Murcia, Diario La Verdad de Alicante, El Periódico de Alicante, Diario Levante, Revista Mercados, Revista Distribución y Consumo, etcétera.

## **Labor Internacional**

En el plano internacional, ha sido corresponsal en España de la revista inglesa EUROFRUIT MAGAZINE y ha colaborado como corresponsal de la revista americana AMERICAFRUIT, así como ha sido corresponsal de la revista italiana El Corriere Ortofrutticolo. Además, colabora habitualmente en la revista Productores de Hortalizas, del grupo editorial norteamericano Meister Media Worldwide.

## **Premios Periodísticos**

### **VI PREMIOS DE CALIDAD AGROALIMENTARIA DE LA REGIÓN DE MURCIA**

Galardonado con el Premio a la Mejor Labor Informativa Continuada, otorgado por la Comunidad Autónoma de Murcia, entregado por el Consejero de Agricultura y Agua, Antonio Cerdá Cerdá, en un acto celebrado en el Hotel Nelva de Murcia en 2008.

### **VI EDICIÓN DEL CONCURSO “AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE”**

Galardonado con el Segundo Premio de la VI Edición del Concurso “Agricultura y Medio Ambiente” para los Medios de Comunicación, convocado por la Fundación Agricultura y Medio Ambiente de la Comunidad Valenciana (FUVAMA) en 2005.

### **PREMIO A LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE ASAJA ÁGUILAS**

Galardonado en las XXV Fiestas del Agricultor de Águilas por la organización agraria ASAJA Águilas por su “trayectoria profesional” en la defensa de los valores del campo murciano desde hace dos décadas.

### **PREMIO INTERNACIONAL “LA VOZ DEL CAMPO” 2018**

Galardonado en 2018 por el periódico mexicano “La Voz del Campo” por su labor dedicada a promocionar y divulgar las excelencias del campo mexicano.

### **Campaña Promoción y Divulgación Cítricos de España y Premios EMBAJADORES DEL LIMÓN**

Con la vocación de promocionar y dar a conocer las propiedades y bondades de los cítricos, en 2016 comienza la andadura de los Campaña de Promoción de los Cítricos de España, y se crean los Premios EMBAJADORES DEL LIMÓN, así como EMBAJADORES DEL LIMÓN DE MURCIA Y DE MÁLAGA. Es un proyecto ilusionante que está permitiendo crear IMAGEN DE MARCA para los Cítricos Españoles. Tengo la gran responsabilidad de liderar este proyecto como Coordinador – Gerente.

Los Premios “Cítricos de España” también se van a celebrar en México, Estados Unidos, Portugal y en Alemania, nombrándose a los “Embajadores Internacionales” en los mencionados países.

### **Libros Publicados**

Ha publicado dos libros sobre el sector de los cítricos, el primero en 2015 denominado: Limón y Pomelo: Consideraciones y Reflexiones Periodísticas y, el segundo, llamando Presente y Futuro de los Cítricos Españoles.

El primero está dedicado a conocer mejor la realidad del sector productor – comercializador del cultivo de limón y pomelo en España desde un punto de vista periodístico, enfocado a visualizar la realidad de un sector clave dentro de la industria agroalimentaria. Una publicación dedicada, especialmente, a divulgar la importancia que tienen ambos cítricos dentro del sector agroalimentario español y, especialmente, dentro de la Dieta Mediterránea.

El segundo, ofrece una magnífica radiografía de la situación actual de los cítricos en España realizando un análisis técnico – comercial sobre cítrícola, analizando las fortalezas y debilidades de estos cultivos y los retos y asignaturas pendientes.

Actualmente, estoy trabajando en la realización de dos libros más, sobre el aguacate de México, el mango y las berries mexicanas.

### **Asesor de Comunicación Internacional**

Ha sido Asesor en Comunicación Internacional para ANEBERRIES (Asociación de Exportadores de Berries de México) y actualmente es Asesor Internacional en Prensa y Comunicación para EMEX (Asociación de Exportadores de Berries de México) y también para National Mango Board con sede en Orlando (Florida) en Estados Unidos.